Herr über die Königslogen

TOUR OPERATORS **Für geführte Musik- oder Kulturreisen braucht es den Wow-Effekt, sagt Reiseprofi Felix Sandmayr, seit 15 Jahren Geschäftsführer von Atlas Reisen.**

Edita Truninger

Auf 130 Jahre Reisebüroerfahrung kommt das siebenköpfige Team von Atlas Reisen. 32 Jahre steuert allein Geschäftsführer Felix Sandmayr bei. Seine langjährigen Kontakte lässt er da spielen, wo es unerlässlich ist: Beispielsweise wenn es darum geht, schwer erhältliche Tickets für die Hamburger Elbphilharmonie zu ergattern oder für die Königsloge in der Dresdner Semperoper, die normalerweise Staatsgästen vorbehalten ist. Das sind Aufgaben, die Felix Sandmayr Freude machen. «Für geführte Musik- oder Kulturreisen braucht es einfach einen Mehrwert», ist der 52-Jährige überzeugt. Da geht es dann zum Beispiel mit dem Sonderzug durch Namibia oder mit dem Flussschiff durch Myanmar.

«Die Schweizer sind ein Volk von Bahnenthusiasten», sagt Felix Sandmayr.

EINER NEUEN GRUPPENREISE im Programm geht eine intensive Recherchearbeit voraus. Sandmayr und sein Team hatten vor zwei Jahren die Idee, anlässlich der Krönung des japanischen Kaisers, die eben stattfand, eine Japan-Tour aufzulegen. «Aber je mehr wir darüber erfuhren, desto mehr kristallisierte sich heraus, dass so eine Krönung für Touristen nicht allzu viel Sehenswertes bietet.»

Man müsse Trends erspüren, die richtige Nase haben. Oft sei bei der Programmierung auch ein Quäntchen Glück dabei, schliesslich benötigt ein Projekt bei Atlas Reisen eineinhalb bis zwei Jahre Vorlaufzeit. «Der Radar läuft immer», sagt Sandmayr, egal ob er übers Wochenende mit seinem Partner ins Tessin fährt oder an der Touristikfachmesse ITB durch die Messehallen spurtet. «Oft reiht sich in Berlin ja Termin an Termin, aber ich versuche trotzdem, einen Moment zu finden, um mich in Ruhe inspirieren zu lassen.» Manchmal lese er auch etwas in der Zeitung oder schnappe irgendwo einen Gesprächsfetzen auf.

Der Iran zum Beispiel sei sehr gut gelaufen, Atlas Reisen hat seine Tour in dieses Land sieben Mal durchgeführt. «An Kolumbien hingegen habe ich mich nicht herangetraut», so Sandmayr. Zum Nachdenken gebracht haben ihn jetzt gerade wieder die schrecklichen Terroranschläge in Sri Lanka. Claudio Cesarano, CEO von Media Touristik, an den Sandmayr rapportiert, habe ihn noch am Ostersonntag kontaktiert und nachgefragt, ob sie eine Gruppe vor Ort hätten. Sandmayr: «Zum Glück wusste ich sofort, dass das nicht der Fall ist. Man trägt auch eine grosse Verantwortung. Schliesslich sind wir die Reiseprofis.»

> **«Der Radar läuft immer.»**
>
> Felix Sandmayr

Als Reiseprofi tritt Atlas Reisen auch gegenüber seinen Partnern auf, mit denen das Reiseunternehmen jährlich 20 bis 25 verschiedene Leserreisen durchführt, darunter für Titel wie «Tages-Anzeiger», «Sonntagszeitung» oder das Magazin «Zeitlupe». Ist eine Leserreise noch zukunftsfähig, wenn Medienhäuser zusammengelegt werden und die Abonnentenzahlen schrumpfen? «Natürlich ist das eine Herausforderung», gibt der Reiseexperte zu. «Allein deshalb, weil Ansprechpersonen verschwinden und man Kontakte neu aufbauen muss.» Da müsse man manchmal auch Überzeugungsarbeit leisten.

EIN ANDERES WICHTIGES Standbein ist die Transsibirische Eisenbahn. «Die Nachfrage nach Bahnreisen ist enorm», so Sandmayr. «Für die meisten Kunden ist sie ein Traum, den man sich einmal im Leben erfüllt.» Die Schweizer seien ein Volk von Bahnenthusiasten. Da wirken weder hohe Reisekosten noch enorme Visagebühren abschreckend.

Eine Enkelfirma der Globetrotter Group

Atlas Reisen hat sieben Mitarbeitende und existiert seit über dreissig Jahren. Der Brand gehört seit 2004 zum Media-Touristik-Konzern, welcher wiederum an die Globetrotter Group angeschlossen ist. Der Spezialist organisiert Kultur- und Erlebnisreisen für Gruppen und Individualtouristen und vertreibt seine Reisen vor allem im Direktverkauf. Der Vertriebskanal Reisebüro macht nur rund zehn Prozent aus. Für Reisen nach Russland und China bietet Atlas Reisen auch einen Visa-Service an. Darüber hinaus ist Felix Sandmayr Geschäftsleitungsmitglied der Media Touristik AG, in dieser Funktion betreut er die Abteilung Spezialreisen. Dazu gehört auch ein weiterer Brand namens Media Tours & Travel (MTT), ein Anbieter von Gruppen-Paketreisen für Busunternehmen und Retailer. Die Rundreisen im Katalog enthalten keine Anreise und werden in Nettopreisen ausgewiesen, der Kunde kalkuliert seine Gruppenreise selbst. Der Jahresumsatz von Atlas Reisen und MTT beläuft sich laut Geschäftsführer Felix Sandmayr auf «einen tiefen zweistelligen Millionenbetrag». **ET**

Foto: ET/TI

PRIME NEWS

» Die **EMIRATES GROUP** hat zum 31. Mal in Folge einen Gewinn eingeflogen. Der lag im Geschäftsjahr 2018/19 mit AED 2,3 Mia. (USD 631 Mio.) allerdings deutlich unter dem Vorjahr als umgerechnet USD 1,1 Mia. erwirtschaftet wurden. Der Umsatz erreichte hingegen einen neuen Rekord mit rund AED 109 Mia. (USD 29,8 Mia.).

» **HOLIDAY CHECK** hat im ersten Quartal 2019 einen heftigen Einbruch erlitten. Der operative EBITDA (operatives Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen) fiel um satte 30,6 % auf EUR 4,3 Mio. nach EUR 6,2 Mio. im Vorjahresquartal. Noch übler sieht es beim Konzernergebnis aus: Mit einem Minus von über 70 % reduzierte es sich im ersten Quartal 2019 auf EUR 1 Mio. (2018: EUR 3,4 Mio.). So blickt die Holiday Check Group AG mit Sitz in Bottighofen (TG) düster in die Welt: Die rückläufige Nachfrage nach Pauschalreisen trifft nun auch Online-Anbieter.

» **SWISSPORT** hat ihren Gewinn 2018 um einen Viertel gesteigert. Das operative EBITDA von EUR 273,2 Mio. ist ein Plus von 24,1 % gegenüber dem Vorjahresergebnis. Der Umsatz aus dem operativen Geschäft stieg auf EUR 2,99 Mia., plus 6,7 %. Swissport gehört dem hochverschuldeten chinesischen HNA-Mischkonzern, der seine Beteiligungen angeblich verkaufen will. Mit dem guten Jahresresultat könnte Swissport nun fit sein für den Verkauf.

Blumenparadies
MADEIRA
Porto Santo
In nur 4 Flugstunden erreichbar!
Natur, Kultur, Wandern, Baden, Tauchen, Biken, Golf, Wale & Delfine und ein ganzjährig mildes Klima.
Begleitete Gruppenreisen
Individuelle Rundreisen
Massgeschneiderte Reisen
T&B Zürich
AMIN-TRAVEL
Seit 1984
Tel. 044 492 42 66
Fax 044 491 58 93
info@amin-travel.ch
www.amin-travel.ch
Reisegarantie tpa